



pozzoli
MORE THAN PACKAGING

PACKAGING RIVOLUZIONARI. FIN DAL 1968

Febbraio 2025

La nostra sede a Inzago

CHI SIAMO

VISIONE E MISSIONE

LA NOSTRA VISIONE

Trasformare ogni idea in meraviglia da scoprire
e toccare con mano

LA NOSTRA MISSIONE

Dare valore all'immagine e ai prodotti dei nostri clienti
attraverso packaging innovativi ed entusiasmanti



CHI SIAMO

I NOSTRI VALORI

PERSONE E LAVORO DI SQUADRA

SPIRITO IMPRENDITORIALE

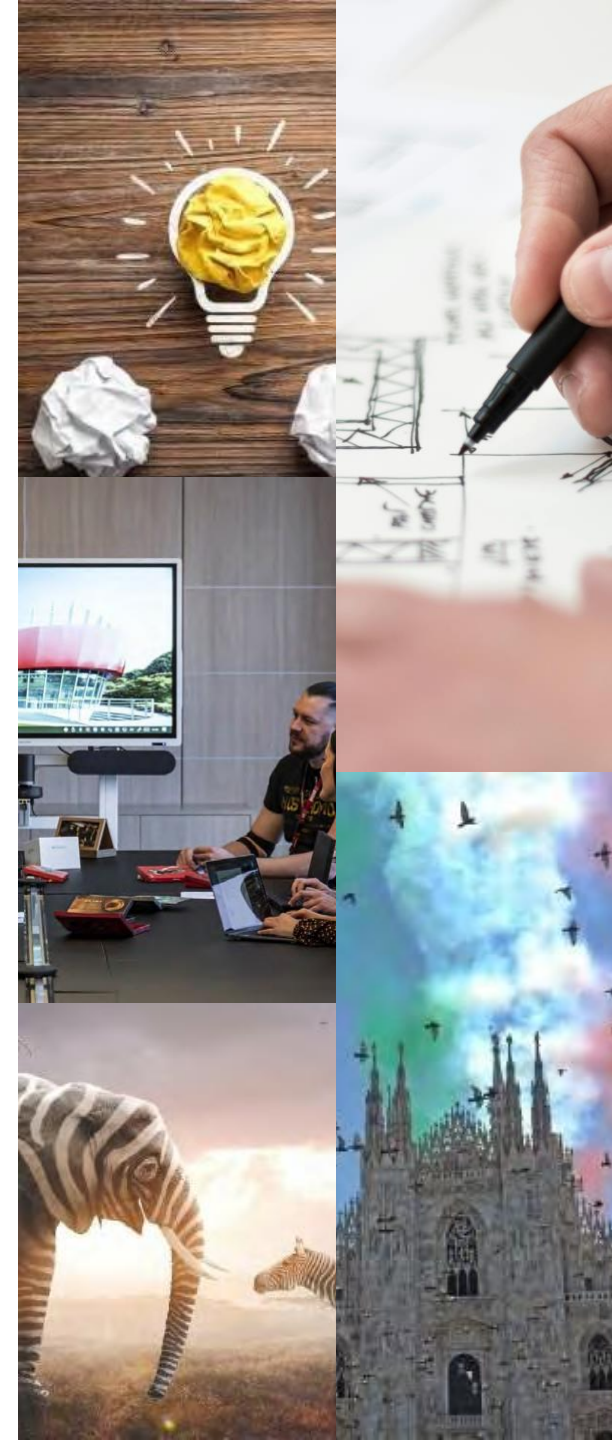
MADE IN ITALY

QUALITÀ

CREATIVITÀ

EFFICACIA ED EFFICIENZA

INNOVAZIONE



CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA

1968



Nasce Grafica Pozzoli

1988



I primi in Italia a pressare CD

2007



Nasce la BU Cosmetics&Perfumery

2008



Uffici rinnovati e ampliati

2014



Nasce la BU Wine&Spirits

2017



Nasce la BU Food

2018



Nasce Pozzoli Couture

2020



Magazzino automatizzato da 2500 pallets

2021



Il ritorno al pressaggio vinile

CHI SIAMO

I NOSTRI NUMERI

2 POLI PRODUTTIVI

INZAGO (MI)
Pozzoli SpA

MARANO VICENTINO (VI)
Pozzoli Couture Srl

+2 UFFICI COMMERCIALI

LONDRA
Dal 1998

PARIGI
Dal 2006

33,000 mq

2,880 mq
uffici

7,600 mq
magazzini

12,200 mq
impianti produttivi

CHI SIAMO

LE NOSTRE PERSONE

160 DIPENDENTI

130 Pozzoli SpA + 30 Pozzoli Couture Srl



SOSTENIBILITÀ

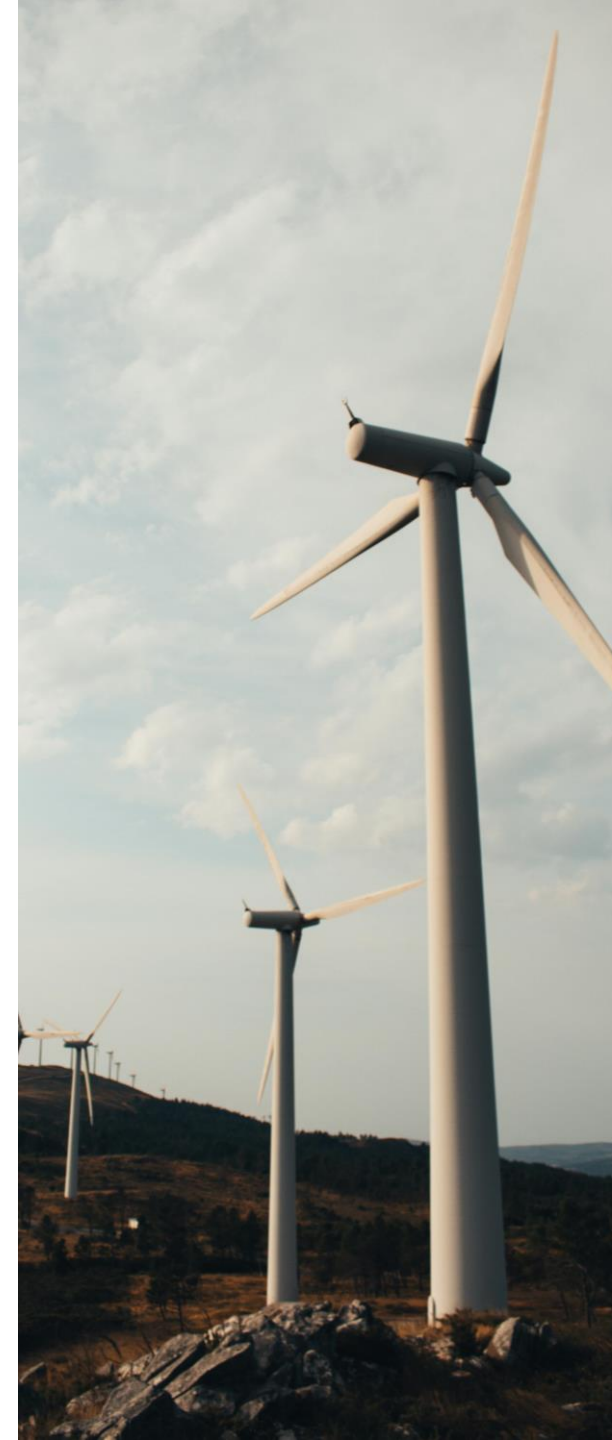
LA NOSTRA SCELTA

IL NOSTRO IMPEGNO

Ogni giorno diamo il massimo per rendere
la nostra attività più responsabile
e il nostro packaging più sostenibile

IL NOSTRO OBIETTIVO

Migliorare il mondo «un packaging alla volta»



IL NOSTRO IMPEGNO PER LE COMUNITÀ

PERSONE PER LE PERSONE

Siamo una *community-focused company*,
facciamo del nostro meglio per sostenere
le persone, dentro e fuori l'azienda

VICINE E LONTANE

Sosteniamo attivamente comunità, vicine e lontane,
al fianco delle associazioni che ogni giorno le supportano

[Banco Alimentare](#)

[Società di San Vincenzo De Paoli](#)

[Angelo, amplifica emozioni](#)

[Pro.Sa Foundation](#)

[Treedom](#)

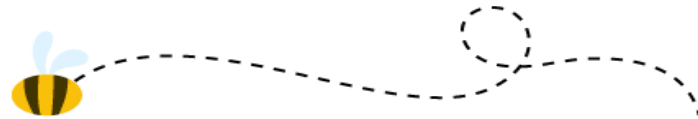


IL NOSTRO IMPEGNO

PER L'AMBIENTE

IL NOSTRO OBIETTIVO

Minimizzare il nostro impatto ambientale
complessivo attraverso
un'attenta selezione dei materiali
migliori e dei processi più efficienti



ABBIAMO PIANTATO UNA FORESTA...

8
paesi

600
alberi piantati

116.530
Kg di CO2 già catturati

... E ADOTTATO UN ALVEARE

60.000
api protette

6 milioni
di fiori impollinati

300
Kg di CO2 già catturati

IL NOSTRO PACKAGING

A ZERO EMISSIONI

GRAZIE A UN SOFTWARE DEDICATO (**SIMAPRO**) POSSIAMO ANALIZZARE
IL CICLO DI VITA DEI NOSTRI PRODOTTI LCA, **LIFE CYCLE ASSESSMENT**

LCA è una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita: dalle materie prime alla sua produzione e distribuzione. Il valore di impronta ambientale di un prodotto può essere calcolato in diverse "categorie di impatto", che rappresentano tutti i differenti impatti che questo genera nei vari comparti ambientali.

CALCOLIAMO **L'IMPRONTA DI CARBONIO** E **L'IMPRONTA D'ACQUA**
PER CIASCUNO DEI NOSTRI PRODOTTI

GRAZIE A PROGETTI DI COMPENSAZIONE POSSIAMO ANCHE
COMPENSARE LE EMISSIONI DI CO2

COME FUNZIONA?

Piantiamo alberi nella **nostra Foresta** oppure nella tua, se già la possiedi per compensare l'impronta di carbonio che abbiamo calcolato.

NE RISULTA: **UN PACKAGING A ZERO EMISSIONI!**

POLITICA INTEGRATA

QUALITÀ, AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

ETICA, PROCESSI E SOSTENIBILITÀ



ecovadis



The mark of
responsible forestry



Promoting Sustainable
Forest Management
www.pefc.org

SMETA



PARTNERSHIP



SONY
GREEN PARTNER

I NOSTRI BREVETTI

B-Lock™



Twist20pen™



Beverage Box™



Flat Box™



Ecolbook™



Twin-Tray™



Slot-Tray™



TRA I NOSTRI CLIENTI



DOLCE & GABBANA



LVMH





COSMETICS & PERFUMERY SHOWREEL

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



ISAAC SELLAM | Experience Eau De Parfum

SHOWREEL

OUR PRODUCTS

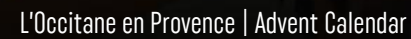


Chloé | Coffret Deluxe Christmas 2019

SHOWREEL OUR PRODUCTS



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



SHOWREEL
OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Etat libre d'orange | Experimentum Crucis

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Chloé | Atelier des fleurs

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS





HOME & ACCESSORIES SHOWREEL

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Iconologie | Coffrets chez Colette, Monsieur Hugo e Monsieur Proust

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Roberto Demeglio | Aura

SHOWREEL

OUR PRODUCTS

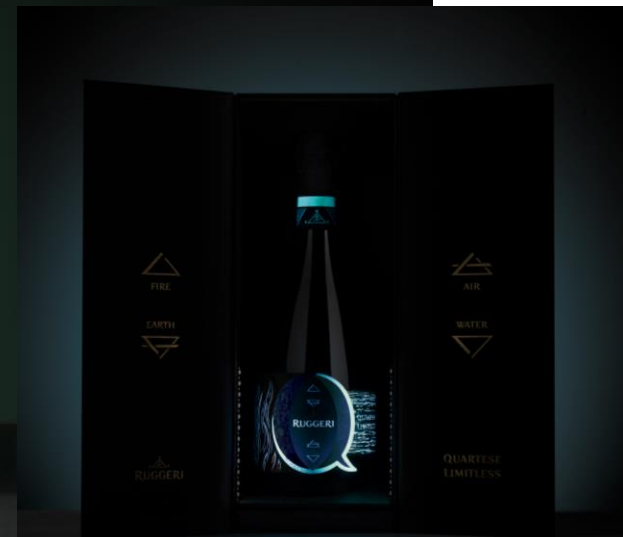


WINE & SPIRITS
SHOWREEL



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL OUR PRODUCTS



Bellavista | Franciacorta



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Pura Vida | El Ron De Costa Rica

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Prince De Polignac | Extra Cognac Grande Champagne

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Pozzoli Twist2Open™ | Vodka Votiva

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL
OUR PRODUCTS



Amaro Montenegro

SHOWREEL OUR PRODUCTS



Vecchia Romagna | Riserva 18 anni

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Guido Berlucchi & C. SpA | Berlucchi '61 Nature, Nature Rosé and Blanc De Blancs

SHOWREEL
OUR PRODUCTS



FRANCO ZILIANI
FRANCIACORTA
RISERVA 2008

*"I wanted to create a wine with
bubbles that would bring delight
right from the first sip."*
Franco Ziliani

That was the dream. Dad, that
guided you down the path that led
you, in 1961, to create the very
first bottle of Franciacorta, and it
was that same desire that led us to
create a very special Cuvée that
would bring a smile to you at your
first glance and sip. We dedicate
Franciacorta Franco Ziliani
Riserva 2008 to you, Dad.
You were the one who insisted
that the first bottle of sparkling
wine be called "Pinot di
Franciacorta", so that the wine
would be inseparably linked,
beginning with its name, to its
growing area. That very name, in
this Cuvée, now binds you and
Franciacorta together, as one.
Showcased in this Cuvée is the
finest Chardonnay grown in our
Arzelle vineyard from the 2008
vintage, which was then aged a
full eleven years, since only a
lengthy maturation will allow the
absolute highest quality to
emerge; kept with zero dosage so
that the essence of Franciacorta
could stand out. We dedicate it
to you, in a limited production of
only 860 magnums and 5,000
bottles, bearing a one-of-a-kind
label that is an actual brass
sculpture, commissioned to
honour your 90th birthday.

Cristina, Arturo and Paolo

Berlucchi | Cuvée Franco Ziliani 2008

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Santa Margherita | Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. '52

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Distilleria Bertagnolli | K24 Liquid Gold

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Valdo | Tenuta Pradase Metodo Classico Valdobbiadene D.O.C.G. Brut

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Bennati | 1920-2020 100° anniversario

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



El Supremo Rum | 8 Years Old – 12 Years Old

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL OUR PRODUCTS



Luigi Francoli | Grappa Invecchiata Barolo, Sherry, Bourbon e Port Cask Finish

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



FOOD
SHOWREEL



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Armonico Sushi Couture | Delivery Boxes

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Sapori del Deserto | Dates Box

ENTERTAINMENT
SHOWREEL



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL
OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Sony Music France | Indochine_Singles Collection 1981-2001

SHOWREEL

OUR PRODUCTS



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112



SHOWREEL

OUR PRODUCTS



Pias | John Grant_Boy from Michigan

pozzoli
MORE THAN PACKAGING